

ns

**KOLEDAR
OBJAV**

november

NOVEMBER

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1	2
3 1. CAROUSEL OBJAVA	4	5 2. TREND REEL	6	7	8 3. QUOTE OBJAVA	9
10 4. CAROUSEL OBJAVA	11	12 5. TREND REEL	13	14	15 6. REEL	16
17 7. REEL	18	19 8. CAROUSEL OBJAVA	20	21	22 9. OBJAVA	23
24 10. CAROUSEL OBJAVA	25	26 11. VLOG REEL	27	28	29 9. CAROUSEL OBJAVA	30

1. "My nail tech essentials" – stvari, brez katerih ne moreš. **CAROUSEL OBJAVA**
2. "Nailaholic" "Frenchmanicureholic" **TREND REEL**
3. Motivacijska misel, ki ti pomaga pri poslu. **QUOTE OBJAVA**
4. Najljubši nohti, ki si jih naredila ta teden **CAROUSEL OBJAVA**
5. "The lioness doesn't concern herself with..." **TREND REEL**
6. Kratek video sestavljen iz beofre& after nohtov **REEL**
7. ASMR Restock raznega materiala po salonu **REEL**
8. Najljubši nohti, ki si jih naredila ta teden **CAROUSEL OBJAVA**
9. Fotografija close- up nohotv **OBJAVA**
10. Ovrži pogost mit o nohtih – mit napiši na grafiko, razlago pa dodaj v opis. **OBJAVA**
(na grafiki napiši mit in ga obrazloži v opisu) **OBJAVA**
11. Nohti, ki sem jih naredila danes **VLOG REEL**
12. Fotografije prazničnih nohtov iz lanskega decembra kot "sneak peek"
za prihajajočo sezono. **CAROUSEL OBJAVA**

TREND

(“...HOLIC”)

Ta trend je način, kako lahko prikažeš različne hobije ali strasti.

Kot nohtna stilistka ga lahko uporabiš v svojem slogu — namesto hobija pokažeš svojo strast do nohtov.

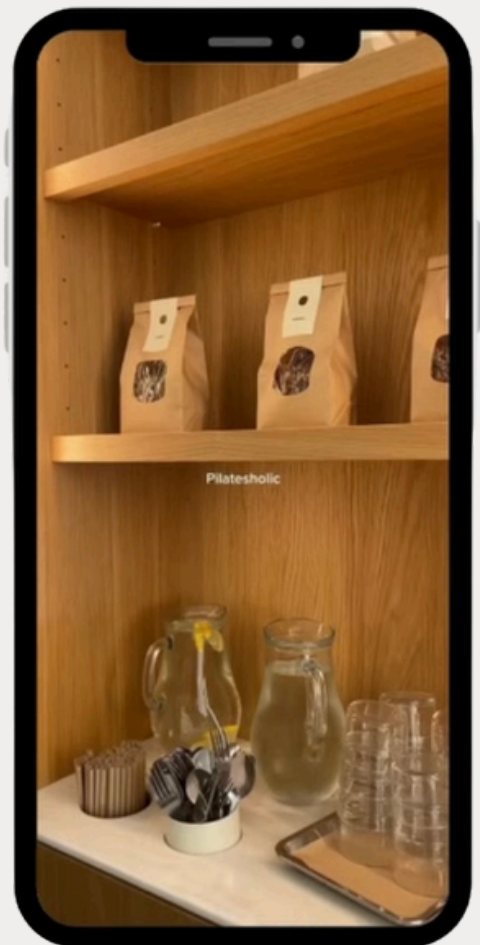
Objavo lahko oblikuješ kot strankin POV, z napisom na zaslonu

“Nailaholic”

ali

“Frenchmanicureholic”

in uporabiš posnetke različnih french poslikav, urejanja nohtov ali končnih rezultatov.



TREND

“THE LIONESSE”

V videu se prikaže stavek “The lioness doesn’t concern herself with...”, nato pa sledi nekaj, kar se ti kot nohtna stylistka odločiš prezreti. To je lahko šaljivo, samozavestno ali navdihujoče.

Ta trend je enostavno prilagoditi tebi ali niši tvoje blagovne znamke. Zaradi svoje pristnosti je preprost način za iskreno povezavo z občinstvom in pritegnitev novih gledalcev.

