

ns

**KOLEDAR
OBJAV**

oktober

OKTOBER

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		1	2	3	4	5
6 1. REEL	7	8	9 2. REEL	10	11 3. TREND REEL	12
13 4. CAROUSEL OBJAVA	14	15	16 5. TREND REEL	17	18 6. CAROUSEL OBJAVA	19
20 7. REEL	21	22	23 8. CAROUSEL OBJAVA	24	25 9. QUOTE OBJAVA	26
27 10. VLOG REEL	28	29	30 11. TREND REEL	31  12. FOTOGRAFIJA		

1. Najljubše orodje (in zakaj). **REEL**
2. Time-lapse posnetek celotnega postopka. **REEL**
3. 5120x 1080 (posnetki različnih "after" nohtov) **TREND REEL**
4. Najljubši nohti, ki si jih naredila ta teden **CAROUSEL OBJAVA**
5. I know Ball trend **TREND REEL**
6. Najboljša nega za obnohtno kožico - **CAROUSEL OBJAVA** informativna objava
7. Organizacija tvoje delovne mize **REEL**
8. Najpogostejša vprašanja strank – odgovori **CAROUSEL OBJAVA**
9. Motivacijska misel, ki ti pomaga pri poslu. **QUOTE OBJAVA**
10. Nohti, ki sem jih naredila danes **VLOG REEL**
11. Who are you trying to impress - Her **TREND reel**
12. Halloween nail art (FOTOGRAFIJA)

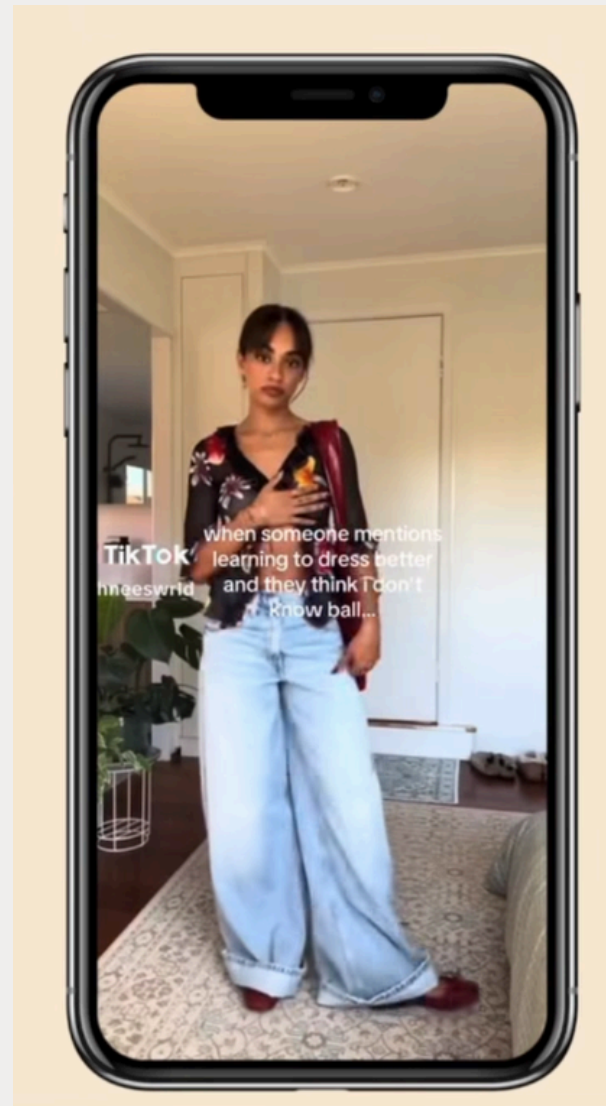
TREND

(“I KNOW BALL”)

Trend »I know ball« je še posebej priljubljen na TikToku, in pomeni »vem, o čem govorim« ali »poznam dejstva«.

Ta trend lahko uporabiš, da pokažeš svoje strokovno znanje.

🎥 Na primer: na začetek napiši sporno mnenje o nohtih (npr. »Gel in akril sta ista stvar«), nato ti prikažeš sebe z napisom »I know ball 📈« in na hitro priložiš posnetke svojega dela.



TREND

5120 X 1080

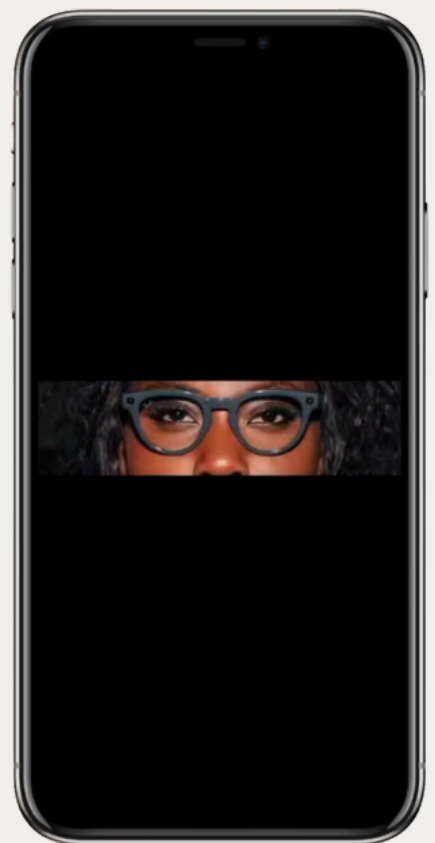
Objave v formatu 5120 x 1080 so trenutno trend na Instagramu

Uporabi ta format za vizualno pripoved:

📈 Naredi široko fotografijo s tremi ali štirimi pari rok z različnimi dizajni v eni liniji.

📱 V objavi na Instagramu prikaži »pred in po« preobrazbi nohtov ali celotno paleto sezonskih dizajnov.

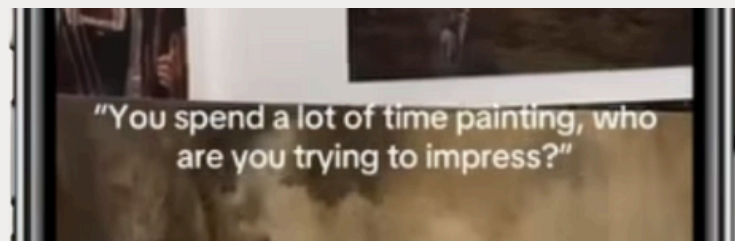
🌟 Ta format pritegne pozornost, ker je drugačen od običajnih kvadratnih slik, in ti omogoča, da na eleganten način pokažeš več svojega dela v eni objavi.



TREND

“Who are you trying to impress?”

Ustvarjalec razkrije fotografijo ali posnetek svoje mlajše različice (otroško fotografijo) s sporočilom, da vse, kar danes počne, počne zato, da bi bil tisti mlajši ona/on ponosen.

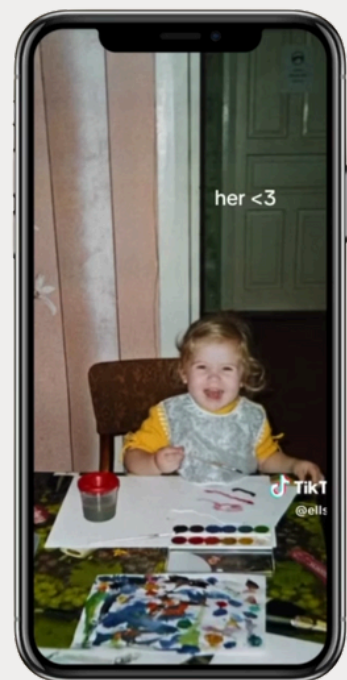


Zakaj deluje:

- Čustvena privlačnost: takoj prebudi nostalgijo in samoljubezen.
- Povezljivost: vsi si želimo, da bi bil naš mlajši jaz ponosen.
- Univerzalnost: lahko se uporablja v različnih področjih — osebna rast, kariera, ustvarjalnost ali vsakdanje življenje.

Ta trend lahko uporabiš za osebno in čustveno povezavo s sledilci.

👉 Naredi video: Prikaži nohte, ki si jih pred kratkim ustvarila, posnetke tebe v salonu med delom,.. nato pa prikaži sliko iz tvojega otroštva ali pa začetka tvoje kariere poti.



❤️ Takšna objava je avtentična in pokaže tvojo rast, kar privlači nove stranke in gradi zaupanje.